信誉 (Trustworthiness) 的描述

|  |  |
| --- | --- |
| 功能 | 促进信任，谈判，交流 |
| 关联 | 绩效，地位，社会资本 |
| 对象 | 社区 |
| 回应者 | 成员 |
| 特色 | 4 项5分评分项目 |
| 信度 | .734 |
| 参考 | Mok, Bong-ho, Chau-kiu Cheung, and Steven Sek-yum Ngai. 2006. *Professional Contribution to the Sustainability of Self-help Groups and Their Social Capital Created in CIIF Projects*. Hong Kong, China: Community Investment and Inclusion Fund. |

信誉的计分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 回应 | 没有 | 颇少 | 一般 | 颇多 | 很多 |
| 项目1-2的分数 | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 项目3-4的分数 （反向计分） | 100 | 75 | 50 | 25 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 量表得分：项目分数的平均 | 行动 |
| 70-100 | 赞赏 |
| 30-70 | 对促进作出一些关注 |
| 0-30 | 对促进作出重大关注 |