朋友的信譽 (Friends’ Trustworthiness) 的描述

|  |  |
| --- | --- |
| 功能 | 促進信任，談判，交流 |
| 關聯 | 績效，地位，社會資本 |
| 對象 | 社區 |
| 回應者 | 成員 |
| 特色 | 4 項5分評分項目 |
| 信度 | .734 |
| 參考 | Mok, Bong-ho, Chau-kiu Cheung, and Steven Sek-yum Ngai. 2006. *Professional Contribution to the Sustainability of Self-help Groups and Their Social Capital Created in CIIF Projects*. Hong Kong, China: Community Investment and Inclusion Fund. |

朋友的信譽的計分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 回應 | 沒有 | 頗少 | 一般 | 頗多 | 很多 |
| 項目1-2的分數 | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 項目3-4的分數 （反向計分） | 100 | 75 | 50 | 25 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 量表得分：專案分數的平均 | 行動 |
| 70-100 | 讚賞 |
| 30-70 | 對促進作出一些關注 |
| 0-30 | 對促進作出重大關注 |